

Spis treści

Kazimierz Krzysztof Bloch

Rozwój koncepcji zarządzania jakością - od rewolucji przemysłowej do globalizacji.

Olga Dębicka

Strategiczne aspekty marketingu w portach morskich.

Mariola Grzybowska - Brzezińska

Analiza efektywności wdrożonego systemu zarządzania jakością na przykładzie przedsiębiorstwa branży budowlanej.

Karol Kreft

Wybór dostawcy i zakres usług outsourcingowych w IT.

Stanisław Tadeusz Kurpiewski, Maria M. Parzychowska - Kurpiewska

Analiza konkurencyjności Hurtowni Centrum w Ostrołęce metodą pięciu sił Portera.

Ireneusz Lemański

Spółeczno - ekonomiczne implikacje bezrobocia.

Jacek Michalak, Magdalena Wojarska, Dariusz Waldziński

Zewnętrzne i wewnętrzne determinanty konkurencyjności przedsiębiorstw regionu warmińsko - mazurskiego.

Grzegorz Olszewski

Struktury macierzowe w Policji - nadzieje i zagrożenia.